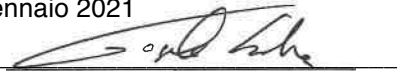


	POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE		
Emesso da: DQA	Approvato da: DG	N. revisione: 2	Data: 07/01/2021

Campo di attività	Colorauto è un'azienda specializzata nella miscelazione, distribuzione e commercializzazione di tinte e colori per verniciatura per il settore aeronautico, automobilistico e industriale.
Vision	Nel proprio campo di attività, mira ad essere percepita come un partner affidabile in grado di fornire soluzioni di alto livello ad un costo competitivo. In tema di sicurezza dei processi e dei prodotti, in particolare per le attività coperte dalla EN 9100 e EN 9120, la Direzione si impegna affinché i requisiti di sicurezza siano sempre un obiettivo primario e diventino un elemento distintivo dell'Organizzazione.
Mission	<p>Colorauto, nel proprio campo di attività, opera per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere a fondo le esigenze del mercato e soddisfare i requisiti del Cliente mettendo a disposizione le proprie conoscenze; - stabilire una collaborazione forte e duratura con la propria Clientela; - cogliere le opportunità di miglioramento e le sfide competitive che il mercato propone; - prevenire l'inquinamento e minimizzare i rischi ambientali correlati alle attività svolte, predisponendo idonee misure di prevenzione e protezione e sistemi di monitoraggio e controllo; - assicurare la conformità alle prescrizioni legali applicabili e alle altre prescrizioni sottoscritte, vigenti e future; - migliorare continuamente l'efficacia e la sicurezza dei propri processi.
Contesto e Valori	<p>Colorauto si pone come priorità l'identificazione e la determinazione delle esigenze delle parti interessate.</p> <p>Si impegna a mantenere attivi processi atti a monitorare il contesto dell'organizzazione stessa e il grado di soddisfazione dei requisiti e delle esigenze di tutte le parti interessate.</p> <p>Si impegna inoltre a promuovere periodiche e sistematiche attività di informazione, formazione e aggiornamento affinché chiunque esegua compiti che possano causare uno o più disservizi o impatti ambientali significativi, acquisisca la competenza necessaria.</p> <p>Colorauto considera le risorse umane come il pilastro portante del successo aziendale.</p>

	POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE		
Emesso da: DQA	Approvato da: DG	N. revisione: 2	Data: 07/01/2021

	<p>I suoi valori principali sono pertanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Credibilità, nei rapporti e rispetto degli impegni tra collaboratori e verso i partner esterni, siano essi Clienti, Fornitori o Enti pubblici; - Trasparenza, nelle relazioni umane, che si basano sullo spirito di collaborazione aperto e privo di pregiudizi e discriminazioni sociali in cui le competenze sociali vanno di pari passo con quelle professionali; - Integrità, nell'osservanza dei regolamenti aziendali, dell'ambiente di lavoro e della sicurezza; - Puntare all'eccellenza, attraverso il miglioramento e la condivisione delle conoscenze, delle competenze e della consapevolezza come strumento di crescita personale e aziendale, incluso lo Human Factor.
Obiettivi strategici	<p>I principali obiettivi strategici che l'azienda intende perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valutazione nuove opportunità di mercato; ricerca nuovi clienti settore aeronautico a seguito di certificazione norme di settore; - aumento volumi di lavoro con Cliente Leonardo attraverso ampliamento continuo gamma di prodotti e varianti; - introduzione indicatore di monitoraggio interno per valutare la puntualità di evasione degli ordini di produzione; - conclusione acquisizione nuovo capannone per ampliamento aree di lavoro; - il rafforzamento progressivo e costante del proprio Sistema Qualità tramite un crescente impegno in termini di risorse dedicate e di coinvolgimento di tutto il personale.

	<p>Colorauto si impegna a riesaminare periodicamente la Politica in occasione dei Riesami della Direzione e a renderla disponibile alle parti interessate e all'interno della propria organizzazione.</p> <p>La Direzione Generale (DG)</p> <p>Gennaio 2021</p> 
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------